

Реклама теперь - враньё!



Не важно

Во что превращается рекламная индустрия сегодня - молча наблюдают абсолютно все, умеющие читать, смотреть и слушать. Реклама превратилась в гонку с названием «изящно обмани», при чём безнаказано. Реклама - позор! Появились рекламодатели, избегающие участие в банальной рекламе, предпочитая более честные и креативные формы, а часть брендов, просто отказывается от массовых рекламных потоков. SEO специалист По роду своей работы я часто сталкиваюсь с разными методами рекламы, ведь SEO-специалист является частью индустрии маркетинга, но за практически все виды рекламы становится просто горько. Это при том, что с 2007-го года использую только органические потоки информации о своей деятельности и бизнесе своих Клиентов, добиваясь явного успеха.

[Посетить Сайт](#)